

7ª Conferencia Internacional de la Educación y la Formación basada en las Tecnologías

ONLINE EDUCA MADRID 2007

Punto de encuentro entre Europa y Latinoamérica

www.online-educa-madrid.com

En colaboración con:

 **Expocampus®**



 **Aedipe**
Agrupación Centro

APeL

INFORME DE CONCLUSIONES

Del 7 al 9 de mayo de 2007
Hotel NH Parque Avenidas – Madrid

Patrocinadores:

SUNGARD®
EDUCACIÓN SUPERIOR

E A E online


maat
Gknowledge


GIUNTI
labs
the XLearning Company


élogos


SENAI
DE EDUCACIÓN
A DISTANCIA

EL EVENTO



Online Educa Madrid ha concluido su séptima edición, que se celebró del 7 al 9 de mayo de 2007 en la capital española, consolidando con éxito una creciente participación internacional, expresada en la presencia de representantes provenientes de 26 países.

Una vez más, **Online Educa Madrid** se constituye como el espacio ideal para el debate, la investigación, el análisis, el intercambio y la apertura del e-learning y la formación multimedia en habla hispana desde Iberoamérica y hacia el mundo. Prueba de ello es el creciente interés en participar en este ámbito por parte de universidades, empresas proveedoras, gobiernos, industrias, compañías de diversos sectores, instituciones educativas y organizaciones públicas y privadas.

Online Educa Madrid se ha convertido en el espacio idóneo para analizar las experiencias internacionales y conocer de cerca la actualidad del e-learning y la formación multimedia, en el marco de la implementación y el uso efectivo de las nuevas Tecnologías en la Educación y la Formación.



PARTICIPACIÓN

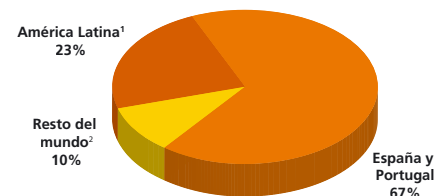
Online Educa Madrid 2007 reunió a más de 400 profesionales de e-learning y la formación multimedia procedentes de 26 países, con una representación de 12 naciones de América Latina (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Perú y Venezuela).

En la séptima edición de **Online Educa Madrid** no sólo han participado empresas españolas, portuguesas y latinoamericanas del sector de las nuevas tecnologías, sino también un importante número de compañías originarias de países como Alemania, Canadá, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Polonia y Reino Unido, que han visto en este encuentro el foro ideal de intercambio con profesionales, empresas, proveedores, gobiernos, instituciones educativas e investigadores hispano parlantes, en términos de e-learning y formación multimedia.

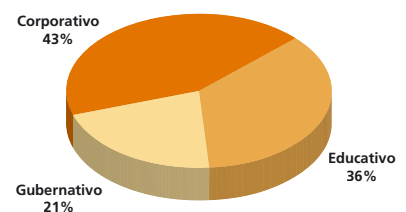
América Latina¹: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Perú, Venezuela.

Resto del mundo²: Alemania, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, EE.UU., Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Polonia, Reino Unido.

PARTICIPACIÓN POR PAÍSES



PARTICIPACIÓN POR SECTORES



TESTIMONIOS

“Es un escenario muy interesante para el intercambio de experiencias en esta área.”

Alberto Gallegos Castellanos, FUNDEI, Venezuela

“Desde la perspectiva del Reino Unido - y del mundo anglosajón en general - **Online Educa Madrid** se está convirtiendo en un gran referente del sector del e-learning en España y Latinoamérica. La asistencia de representantes de departamentos gubernamentales, instituciones educativas y grandes empresas, refuerzan esta percepción. Por otra parte, las empresas británicas, conscientes de la penetración global del idioma español, empiezan a mostrar interés en el mercado de habla hispana y están explorando estrategias de colaboración con empresas y organizaciones ya establecidas en el mercado. OEM ofrece un espacio para el intercambio de experiencias, intercambio cultural y exploración de oportunidades.”

Ramón Bardolet, Nicomon, Reino Unido

“**Online Educa Madrid** es fundamental para el desarrollo del e-learning.”

Marco Antonio de Beetencourt Vieira, CCIM, Portugal

PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

Online Educa Madrid 2007 ha contado con un programa de calidad que ha permitido atraer a actores y protagonistas de todos los ámbitos del e-learning y la formación multimedia, ofreciendo un escenario intersectorial de información y experiencias que enriquece a todos los participantes.

El programa de la séptima edición estuvo formado por 93 ponentes y 29 moderadores, provenientes en su gran mayoría de la convocatoria abierta para propuestas que se cerró el 15 de noviembre de 2006. En total fueron recibidas más de 200 propuestas, las cuales fueron evaluadas por el Comité Científico para la configuración del programa. El comité estuvo formado por un grupo multidisciplinario de expertos provenientes de diversos sectores del ámbito público y privado y se rigió en base a unos criterios de calidad que aseguraron el alto nivel del programa.

El programa de **Online Educa Madrid 2007** se estructuró de la siguiente manera: 6 talleres preconfenciales, 4 sesiones plenarias, 23 sesiones paralelas y 2 ceremonias de entrega de premios.

TALLERES

Los talleres preconfenciales permitieron a sus participantes la posibilidad de conocer y aplicar el uso de los contenidos, sugerencias y recomendaciones expuestas en cada caso a sus necesidades y problemáticas. Entre otros temas, se trabajó sobre la creación de vídeos digitales, las mejores prácticas de implementación de software libre, el uso de mapas conceptuales, y la creación de materiales multimedia. Asimismo, este año se introdujo la novedad de organizar un taller de networking promovido por la empresa organizadora del evento, ICWE GmbH. Con la moderación de los miembros del Comité Científico, **Nicolás Hellers** y **Nick Kearney**, este taller ha creado un importante precedente para el futuro, ya que se plantearon problemas comunes a los diferentes sectores y alternativas de soluciones a dichas dificultades, generándose una red de relaciones sociales y profesionales que resultó un verdadero éxito.

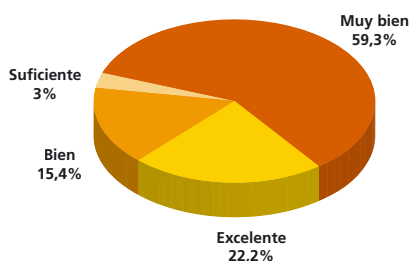
SESIONES PLENARIAS

La sesión plenaria inaugural, con **Mercedes de Castro** (Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI) como moderadora y **Mariano Segura** (Ministerio de Educación y Cultura de España), **Marta Mena** (PROCAE-INAES, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación Argentina) y **Ángel Vidal** (Organización Internacional del Trabajo), proporcionó una visión de conjunto sobre la actualidad del e-learning en España, Latinoamérica y el mundo, desde tres experiencias concretas. Luego de diversas sesiones paralelas, la primera jornada del evento finalizó con otra sesión plenaria sobre programas, acciones e iniciativas que se están desarrollando para promover la inclusión digital. La sesión, moderada por el consultor español **Iñigo Babot**, contó con **Maruja Gutiérrez-Díaz** (Comisión Europea), **Ricardo Cospedal** (Fundación CEDET) y **Ramón Bardolet** (Nicomon), como ponentes destacados.

Como ya es habitual en **Online Educa Madrid**, el tercer día de la conferencia comenzó con dos sesiones plenarias en paralelo, dirigidas a los sectores universitario y corporativo. La sesión académica dio marco a un debate entre participantes de alto nivel y expertos en cooperación universitaria. Los ponentes fueron **Francisco Álvarez** (Vicerrector de la UNED), **Araceli Sanchís** (Ministerio de Educación y Cultura de España), **Antonio Teixeira** (Universidad Aberta de Portugal), **Enrique Moreno** (UNED) y **Susane Garrido** (PUCRS-Brasil). La sesión generó un elevado interés en los profesionales del sector, que ha llevado a la preparación de un documento resumen de conclusiones, con la pretensión de que el debate continúe online. La sesión corporativa se

centró en experiencias institucionales de alto impacto en la formación de personas de la mano de **José Luis Osorno** (Ministerio de Administraciones Públicas de España), **Juan Carlos González** (Junta de Castilla y León) y **Hermógenes del Real** (ENTEL), con la moderación de **Javier Larrañeta** (Fundación ADEuropa).

CALIDAD DEL PROGRAMA



TESTIMONIOS

"En esta última edición de **Online Educa Madrid** hemos tenido el honor de clausurar el evento con la primera edición de los Premios Iberoamericanos a la Excelencia en el e-Learning de APEL. Gracias a la colaboración de ICWE, la entrega de los premios fue un éxito rotundo y puso la guinda final a este gran evento, referente en nuestro sector."

Erez Itzkovich, Gerente de APEL, España

"Estoy seguro de que es conocido, de todos los que hemos tenido el gusto de asistir a alguna edición de la Feria Internacional de e-Learning **Online Educa Madrid**, el buen hacer, profesionalidad, capacidad organizativa y agrado en el trato de todo el equipo organizativo de dichos eventos. Pero estas cualidades destacan especialmente cuando se tiene la oportunidad de participar como conferenciante en alguno de las múltiples e interesantes ponencias, conferencias y talleres de trabajo.

Desde mi experiencia como ponente puedo afirmar que en general la atención ha sido exquisita en todos sus apartados, comenzando por la atención e implicación por parte de la persona moderadora de dicha ponencia, así como de los auxiliares que han hecho posible el correcto discurrir de la misma.

Es también de destacar la correcta adecuación de los medios técnicos empleados, valorándose muy positivamente la fiabilidad del conjunto sin haberse producido en ningún momento los habituales imprevistos y variaciones de última hora. Por último me gustaría llamar la atención y felicitar por ello a la organización por la calidad del público asistente, demostrando ampliamente ser profesionales del sector de una manera participativa y colaborativa en todo momento."

Rufino Arroyo Pérez, Formación Digital S.L. España

PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

SESIONES PARALELAS

Las 23 sesiones paralelas celebradas en **Online Educa Madrid 2007** cubrieron un amplio espectro de casuísticas, experiencias y soluciones de e-learning y formación multimedia en múltiples situaciones y en relación a todos los sectores productivos. En ellas se ofreció un análisis de las últimas tendencias del sector y se dieron a conocer prácticas premiadas internacionalmente, desarrolladas en toda Iberoamérica. En esta edición, también cabe destacar la amplia presencia de ponentes y experiencias de Portugal.

Las sesiones paralelas fueron organizadas dentro de los siguientes bloques temáticos:

- Tendencias e innovación
- Prácticas y desarrollo
- E-learning plural: ejemplos y casos prácticos
- E-learning Corporativo
- Nuevas tendencias pedagógicas y de diseño de contenidos en el e-learning

PREMIOS

Otra novedad de **Online Educa Madrid 2007** residió en las dos ceremonias de entrega de premios. El primer acto solemne, organizado por la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE), consistió en la entrega de los premios Yourvid.eu (www.yourvid.eu) a la realización de vídeos digitales producidos a través de móviles, en el que participaron representantes de diversas escuelas. El objetivo del certamen patrocinado por Telefónica Móviles fue promover desde edades tempranas la formación a través de la tecnología. Dado el enorme éxito de esta experiencia, el concurso se volverá a realizar en la próxima edición de la conferencia.

Coincidiendo con la clausura del evento, se desarrolló la entrega de los primeros "Premios Iberoamericanos a la Excelencia en e-learning" que, promovidos por la Asociación de Proveedores de e-learning de España (APEL), contribuyen a mejorar la calidad en la formación virtual. En esta ceremonia participaron numerosas personalidades y representantes de empresas, entre los que se destacaron **Florencio Gallego** (Fundación Tripartita), **Nieves Varela** (INEM), **Francisco Aranda** (Fundación Sindett) y **Juan Antonio Esteban** (AEDIPE), además de **Javier Lozano** (Presidente de APEL).

EXPOCAMPUS

Por quinto año consecutivo **Online Educa Madrid** dio marco a Expocampus, el principal foro de encuentro en habla hispana sobre educación virtual en la universidad. Organizado por AEDISI, las claves de su edición 2007 fueron la evaluación de las últimas tendencias del e-learning universitario, como los wikis, edublogs y podcast; y la enseñanza virtual de idiomas.

CONCLUSIÓN

La amplia representación de diversas entidades, empresas, organismos e instituciones provenientes de los sectores académico, corporativo y público-institucional, con ponentes de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, EE.UU., Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido y España, han hecho que los contenidos de **Online Educa Madrid 2007** se hayan valorado de forma muy positiva y enriquecedora por todos los participantes de esta edición.



TESTIMONIOS

"Me pareció interesante y magníficamente organizado."

José M^a Fernández de Villalta, Presidente AUPACE, España

"Para mí fue un gran placer compartir la sesión de apertura y las charlas posteriores. Gracias por todo y por la excelente organización. Las sesiones en las que participé fueron muy interesantes y de ellas salieron buenos contactos y posibilidades de colaboración. Por tanto, de nuevo enhorabuena."

Ángel Vidal, OIT, Italia

"Mi participación en OEM ha sido productiva; el congreso ofrece la oportunidad de conocer tanto a expertos en materias innovadoras como puede ser la utilización de herramientas web para la creación de redes sociales, como la perspectiva de las diferentes administraciones en el uso de las TICs en los centros educativos, y todo ello rodeado de un competitivo conjunto de expositores y en un ambiente organizativo acogedor."

Xabier Basogain Olabe, UPV-EHU, España

"La comunicación previa al evento entre la organización con los ponentes ha sido excelente."

Claudia Camacho Real, Universidad de Guadalajara, México

"He disfrutado de este **ONLINE EDUCAMADRID**, las actividades en las que participé han sido muy buenas y los contactos excelentes. Creo que no hace falta insistir en la amabilidad y el muy buen trato de los organizadores porque ya es una constante en esta reunión. Espero que sigamos en contacto aprovechando la "distancia" que nos une."

Marta Mena, Gobierno de la República Argentina



LA ORGANIZACIÓN

La conferencia **Online Educa Madrid** y su exposición paralela están organizadas por ICWE (International Conferences, Workshops and Exhibitions), una empresa especializada en la preparación de eventos a nivel internacional desde hace más de 15 años.

Con cuatro conferencias dedicadas a la industria del e-learning y la formación multimedia, ICWE es uno de los principales actores del sector a nivel global:

Online Educa Berlín (www.online-educa.com),
e-Learning África (www.elearning-africa.com),
Online Educa Moscú (www.online-educa-moscow.com)
y **Online Educa Madrid** (www.online-educa-madrid.com)
son viva prueba de ello.

ENTIDADES AUSPICIADORAS

Online Educa Madrid 2007 ha contado con el apoyo institucional del gobierno de España, a través de sus Ministerios de Educación y Ciencia, de Industria (representado por Red.es) y de Asuntos Exteriores y de Cooperación; el Ministerio de Educación de Brasil; la Comisión Europea, desde la Dirección General de Educación y Cultura; el Banco Mundial y su Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN); la UNESCO; la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España; y la Fundación Campus Comillas.

A los apoyos mencionados hay que añadir el patrocinio de las destacadas empresas e instituciones del sector del e-learning, la formación multimedia y otros servicios tecnológicos aplicados al área educativa a escala mundial:

- Sungard Educación Superior (EE.UU.)
- EAE Online (España)
- maat Gknowledge (España)
- Giunti Labs (Italia)
- élogos (España)
- Red SENAI de Educación a Distancia (Brasil)

Asimismo queremos resaltar la participación en calidad de asociaciones colaboradoras de **Online Educa Madrid 2007**, de Aedipe Agrupación Centro, AEP, APeL, APG, Camara do Comercio – Angra do Heroísmo, CECE, Educaweb, e-Learning for Kids, e-México, FODESEP, Fundación CEDDET, ILCE, IUP, Kaleidoscope, Red Araña, Tec-Minho y la Universidade Aberta de Portugal.



TESTIMONIOS

“Ha sido un placer participar en **Online Educa Madrid.**”

Cristina Cano Mora, EPSON, España

“Gracias a la organización y felicitaciones por el excelente evento.”

Profa. Maria José Damiani Costa, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

“Fue muy interesante el congreso y me encantó participar. Intentaré participar en sucesivas ediciones y animar a mis colegas para que también colaboren dado su interés.”

Ana García Moreno, España

“En nombre de Constructiva Red Glocal ratifico lo positivo que resultó **Online Educa Madrid** para nuestro equipo y empresa y lo grato de haber compartido la experiencia con gente tan profesional.”

Vicky Sousa, Constructiva Red Glocal, Venezuela

PATROCINADORES 2007

SUNGARD®
EDUCACIÓN SUPERIOR



GIUNTI
labs
the X Learning Company



En colaboración con:



EXPOSITORES Y PATROCINADORES

La exposición paralela al programa de sesiones presentó las últimas novedades, productos y prácticas comerciales de 24 empresas e instituciones de 11 países diferentes. Un hecho que subraya la presencia cada vez mayor de **Online Educa Madrid** en el sector del e-learning y la formación multimedia a nivel internacional, y especialmente iberoamericano.

En esta séptima edición del espacio que permite unir a Europa y América Latina en torno al e-learning y la formación multimedia, estuvieron presentes como expositores las siguientes organizaciones:

- Appworx Corporation
- Auralog
- AVANZO Learning Progress, S.A
- Blackboard
- Computer Aided Education
- CV&A Consulting
- Cyber School Technology Solutions
- EAE - Escuela de Administración de Empresas
- Elluminate
- élogos
- Eptron
- Formación Digital S.L.
- GIUNTI Labs
- IL3 - Universidad de Barcelona
- maat GKnowledge
- Nanfor Ibérica
- PIXELearning
- QuickMind
- SENAI
- Sungard Educación Superior
- Ubion Corp.
- Vértice e-learning
- Viaro Networks
- Young Digital Planet

OPINIONES

“De nuevo, OEM demuestra ser el evento líder en e-learning para Iberoamérica. La participación de importantes actores de la mayoría de países iberoamericanos ha sido contundente, eso en combinación con ponencias de alto nivel y con una exposición enriquecedora para la aplicación en ambientes reales a nivel corporativo, gubernamental y universitario hace de este evento una excelente opción para sus participantes.”

Rocael Hernández, Viaro Networks, Guatemala

“As always, **Online Educa Madrid** was very professionally organized, and ran beautifully!”

Carole Lindop, Marketing Manager, Europe, Middle East & Africa, Blackboard, Reino Unido

“Nuevamente y por tercer año consecutivo, nuestra participación en **Online Educa Madrid** ha resultado muy positiva, ofreciéndonos importantes posibilidades de negocios y relaciones institucionales. Como patrocinadores hemos tenido mayores alternativas de interacción con organizaciones europeas y latinoamericanas, y esto nos ha permitido dar a conocer nuestras soluciones a un mayor rango de personas, empresas, instituciones y gobiernos. Para maat Gknowledge ha sido muy importante poder transmitir y demostrar las potencialidades y diferenciadores de nuestros productos y servicios destinados al ámbito de la formación, soportados por la innovadora tecnología G y basados en criterios Web 2.0. Es de destacar especialmente la organización del evento, permanentemente preocupada por lograr un alto nivel de networking entre los patrocinadores, expositores y participantes; y por la asistencia pre y post congreso que han sabido dispensar a través de sus numerosos colaboradores. Sin duda **Online Educa Madrid 2007** ofrece un saldo altamente positivo.”

Luis Manuel Tolmos, Responsable e-Learning maat Gknowledge, España



6

DIFUSIÓN PERIODÍSTICA INTERNACIONAL

En relación a la difusión mediática de **Online Educa Madrid 2007**, por segundo año consecutivo la televisión española cubrió el evento a través del canal público TVE2. Entre los medios gráficos que han participado en esta edición, cabe mencionar a la revista Observatorio de Recursos Humanos (España), Learning Review (Argentina) y El Impulso (Venezuela). Además, desde el periodismo digital se ha recibido un fuerte apoyo por parte del portal “e-learningeuropa.info” de la Comisión Europea, la revista digital “E-Learning América Latina”, y las publicaciones “Brasil Educación Sin Fronteras”, “e-Learning Workshops” y “eMob”.

Prensa escrita

- Magisterio (España)
- Observatorio de Recursos Humanos (España)
- Learning Review (Argentina)
- El Impulso (Venezuela)

Medios digitales

- Europapress.es
- e-Learningeuropa.info
- e-Learning América Latina
- Aprendemas
- eLearning Workshops
- WebLearner.info
- Bildungsclick.de
- BENED
- Portal Educativo de las Américas (Educoea.org)
- MadridMasD.org
- Portal de Información Corporativa del Ministerio de Industria de Brasil
- eMexico (e-aprendizaje.gob.mx)
- Maat-g News
- Cibersur
- Aulablog
- Junta de Andalucía.es
- Junta de Castilla y León.es
- Diario Málaga Hoy.com
- Ibercampus.es
- eLearning Teleformacion
- Eduvlogs
- Educaweb
- Educastur
- Lengua.profes.net
- Santillanaformacion.com
- Estudiosadistancia.com
- eSeguridad.gob.mx
- Aedisi.org
- eMujeres.gob.mx
- Nueva Economía (N-Economia.com)
- DirectivoGlobal.com
- EducaRed.net
- Red Universitaria Nacional de Chile (Reuna.cl)
- Usal
- Universia Brasil
- EconWorld.com.ar
- Fedesoft.org
- Gennio.com
- CiteForma.pt
- e-Lane.org
- Webaula.com.br
- Etic-elearning.com
- Clad.org.ve
- esMadrid.com
- AulaGlobal.net.ve
- e-Learning NEWS



CONCLUSIONES

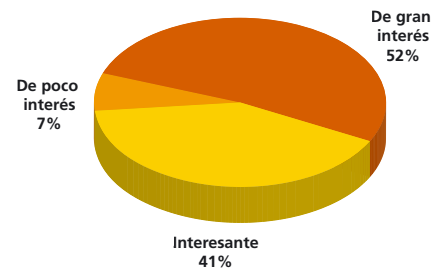
Un hecho notorio de esta edición es la participación cada vez mayor de organizaciones internacionales que están interesadas en el mercado español y que deciden apostar por **Online Educa Madrid** para presentar sus ideas al público. Por otro lado el programa científico de esta edición ha ofrecido temáticas actuales, como son las herramientas para la creación de materiales didácticos multimedia, los retos que se plantean en los espacios europeo e iberoamericano del conocimiento, el "rapid" learning, y las iniciativas para superar la brecha digital, entre otras.

En definitiva, **Online Educa Madrid** ha servido una vez más como foro de intercambio para expertos de los diferentes sectores que componen los pilares de la formación telemática (educativo, corporativo e institucional). Cabe destacar, no obstante, que las políticas gubernamentales han demostrado que la institución pública apuesta crecientemente por esta modalidad de formación, y es, por ello, tarea de todos que ésta sea de calidad.

Online Educa Madrid quiere formar parte de este proceso y pretende año tras año consolidarse como escenario único en términos de colaboración e intercambio de experiencias y convertirse así en el evento líder sobre la educación virtual en habla hispana.

Es deseo de todos seguir forjando colaboraciones e intercambios para que **Online Educa Madrid** siga siendo el punto de referencia en lo que ya es un hecho consolidado: la expansión del e-learning en el mundo hispanohablante.

EVALUACIÓN GLOBAL



7



ONLINE
EDUCA
MADRID

Para más información sobre el evento, por favor consulte www.online-educa-madrid.com